

NEWSflash

Das Kundenmagazin der Tech Data Österreich

TECH DATA NEWS:
Der Austrian Cloud Congress
geht in die zweite Runde

TECH DATA NEWS:
Wussten Sie schon?
Private Labeling Service
bei Tech Data

HESTELLER NEWS:
Neues von Lenovo, IBM, HPE,
Apple, Microsoft, Autodesk
u.v.m.

3.16 SEPTEMBER -
NOVEMBER 2016



power&motion
ERWARTET DAS AUSSERGEWÖHNLICHE

Tech Data Endjahrespromo

3. Oktober – 11. November 2016

mehr auf Seite 6

Tech Data



A USTRIAN C LOUD C ONGRESS 2 0 1 6

13. OKTOBER · HOTEL MELIÁ VIENNA



Sichern Sie sich Ihr
kostenloses Ticket!

www.acc-techdata.at

Acronis
COMPUTE WITH CONFIDENCE

aringer herbst winklbauer
rechtsanwälte

Life Is On | **APC**
by Schneider Electric

cisco
Distribution
Partner

F-Secure

**Hewlett Packard
Enterprise**

Premier
Business
Partner
IBM

Microsoft

my.biz cloud

ORACLE Platinum
Partner
Value Added Distributor

Azlan
TechData



POWER & MOTION

Liebe Leserin, lieber Leser des NEWSflash!

Ich möchte mich Ihnen kurz vorstellen: Mein Name ist Markus Pesler, ich arbeite als Business Unit Manager für den Bereich Broadline bei der Tech Data Österreich. Darf ich Sie auf unsere Endjahrespromo aufmerksam machen?

Wir haben uns diesmal etwas wirklich Außergewöhnliches einfallen lassen: Mit „Power & Motion: Erwartet das Außergewöhnliche“ werden vom 3. Oktober bis zum 11. November 2016 erstmals mehr als 100 hochwertige Preise ausgespielt! Da zahlt sich eine Teilnahme wirklich aus! Vom X-Bow Racing-Wochenende zum Fischen oder Eisklettern, vom lustig-kulinarischen Opernevent zum rustikalen Hüttenabend - da ist für jeden Geschmack etwas dabei. Zusätzlich werden wir auch noch sehr spezielle „Boosts“ ins Spiel bringen, welche die Motivation zusätzlich anheizen werden. Mehr darf ich noch nicht verraten...

Der Weg zu all diesen Preisen ist denkbar einfach: Sie als Tech Data Partner qualifizieren sich über ein für den Promotionszeitraum definiertes Einstiegslevel bzw. mit dem Umsatz im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Gewinner sind diejenigen Teilnehmer mit dem höchsten Umsatzzuwachs über den Promotionzeitraum. Des Weiteren gewinnen auch jene Reseller, die den höchsten Umsatz im Incentivezeitraum erwirtschaftet haben. Alle Umsätze, die mit den an der Promotion beteiligten Herstellern getätigt werden, zählen in diesem Rennen doppelt.

Ich hoffe, dass die große Menge an wirklich hochwertigen Preisen, die hier ausgespielt wird, Ihr Interesse wecken kann. Machen Sie mit bei „Power & Motion“, und erwarten Sie (ganz dem Motto entsprechend) mit uns gemeinsam das Außergewöhnliche!

Viel Spaß mit dem neuen NEWSflash wünscht Ihnen

Markus Pesler
Business Unit Manager Broadline

Inhalt

GEWINNSPIEL	04
TECH DATA NEWS	05
HERSTELLER NEWS	12

PERSONAL NEWS	05
Neues vom Tech Data-Team	

POWER&MOTION	06
Jahresendpromo steht in den Startlöchern	

ACC 2016	07
Der Austrian Cloud Congress ist in aller Munde	

WUSSTEN SIE SCHON?	10
Private Labeling Service	



MIT HPE IPHONE GEWINNEN	12
HPE Umsatz bringt Ihnen ein neues iPhone mit 64GB	



STREAM ONE UPDATE	19
Neuigkeiten aus dem Cloud Solution Store	



DELL PARTNER WERDEN	21
Vorteile des DELL PartnerDirect Programms	

IMPRESSUM UND OFFENLEGUNG gem. §§ 24, 25 für die Printausgabe des TECH DATA Magazins „Newsflash“:

Herausgeber, Verleger und für den Inhalt verantwortlich: Tech Data Österreich GmbH, Wienerbergstraße 41/F, 1120 Wien, www.techdata.at, Geschäftsführerin: Dorothee Stolzenberg, Firmenbuchnummer: FN 61798f, Gerichtsstand: Handelsgericht Wien, UID: ATU 15113106, Unternehmensgegenstand: Dienstleistungen in der automatischen Datenverarbeitung und Informationstechnik gem. Par.103 Abs.1 lit.a Z.2 GewO.1973. Newsflash erscheint 4x im Jahr. Preisänderungen, Irrtümer & Druckfehler vorbehalten. Corporate Publishing: FELLNER-HAFERL Agentur für integrierte Kommunikation, www.fellner-haferl.at. Fotos: Hersteller, Tech Data, www.istockphotos.com, www.pixabay.com. Redaktion: Barbara Gstettner-Hammer, Tech Data Österreich GmbH, Mag. (FH) Sigrid Fellner-Haferl, FELLNER-HAFERL Agentur für integrierte Kommunikation, Thomas Pilhatsch, MSc., thomas@pilhatsch.net. Druckerei: „agensketter!“ Druckerei GmbH, Druckhausstraße 1, 2540 Bad Vöslau. Namentlich gekennzeichnete Beiträge und Gastkommentare müssen nicht mit der Meinung des Herausgebers übereinstimmen. Entgeltliche Einschaltungen werden mit „entgeltliche Einschaltung“ oder „bezahlte Anzeige“ gekennzeichnet. Blattlinie: Informationen zu den Angeboten von Tech Data

1.
Preis

**IPOD TOUCH
16GB PINK**



2.
Preis



**SPRINGBANK
TEN - SINGLE
MALT 10 JEARS
OLD + 4 WHISKY
GLÄSER**

Gewinnspiel

Lesen Sie den Newsflash ganz genau! Dann werden Ihnen unsere drei Fragen ganz bestimmt keine Probleme bereiten! Und mit etwas Glück gewinnen Sie einen von drei tollen Preisen.

Fragen beantworten und schöne Preise gewinnen!

- 1 | Wann findet der Austrian Cloud Congress (ACC) 2016 statt?
- 2 | Wie heißt die Jahresendpromo der Tech Data?
- 3 | Wie heißt der Cloud Solution Store der Tech Data?

Antwort bis 15.11.2016 an: newsflash@techdata.at
Die Gewinner werden schriftlich verständigt und in der nächsten Newsflash-Ausgabe namentlich veröffentlicht.

Wir gratulieren den Gewinnern aus unserer letzten Ausgabe:
Paul Kapeller, GEMDAT OÖ Gemeinde-Datenservice GmbH & Co KG
Martin Ecker, SCHAUX eU
Andreas Kölner, DEMOLSKY PRO BÜRO



3.
Preis

**FIBERGLAS-GOLF-/GÄSTESCHIRM
FARE®-EXKLUSIV-DESIGN**

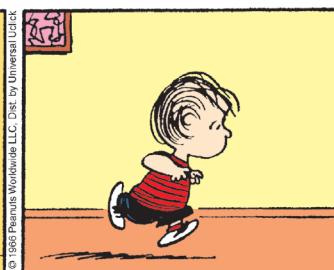
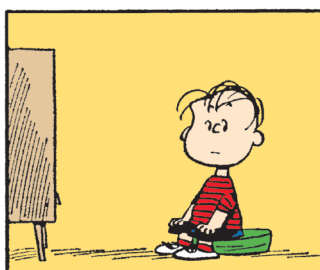
Top-Termin

3. Oktober bis 11. November 2016

POWER & MOTION -

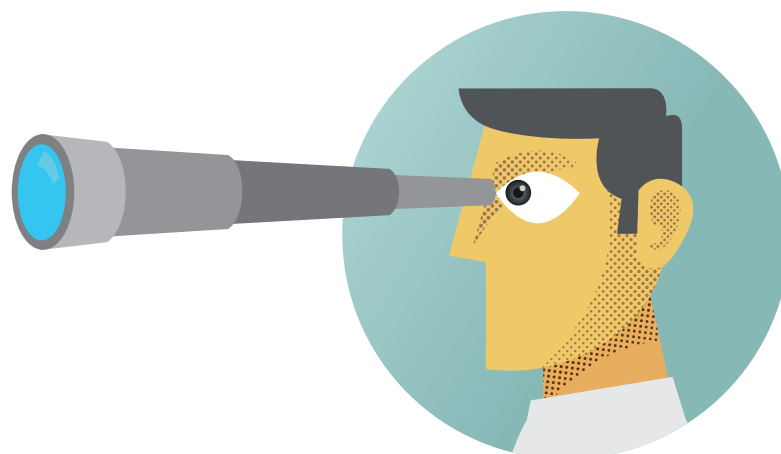
Erwartet das Außergewöhnliche

Die Jahresendpromo der Tech Data Österreich



WELCOME ON BOARD

Neue Mitarbeiter und neue Funktionen innerhalb der Tech Data. Da tut sich was!



Markus Pesler

übernahm per Anfang Juli die Leitung der Business Unit Broadline und berichtet in dieser Funktion direkt an Dorothee Stolzenberg. Markus bringt langjährige Branchen- und Distributionserfahrung mit und ist bestens für die Herausforderungen dieser Position gerüstet.



Barbara Gstettner-Hammer

wechselte ebenfalls per Anfang Juli von einem anderen Distributor zu uns und betreut seither als MarCom Manager das Channel Marketing. Barbara war in den letzten zwanzig Jahren in vergleichbaren Positionen außer- und innerhalb der Branche tätig und bringt mit ihren Ideen frischen Wind in unser Marketing.



Paul Maksys

bereichert das Tech Data Team ebenfalls seit Anfang Juli als Head of Financial Planning & Analysis. Paul bringt viel Know-how in diesem Bereich aus langjähriger Tätigkeit in ähnlichen Positionen aus anderen Branchen mit.



Udo Monsberger

übernahm per Anfang August zusätzlich zu der Leitung der Business Unit Apple auch die Leitung der Business Unit Mobile mit den Kollegen Markus Dürr und Daniela Pawlowitsch.



Manuel Krippner

hat die Position des Retail Development Managers übernommen. In dieser Funktion wird er vorwiegend die Retail-Kunden im Mobile- und IT-Bereich betreuen und sich verstärkt auf die Neukundenakquise fokussieren.



Cornelia Ranftl

und

Daniela Werdenich

kehrten per Anfang Juli bzw. per Anfang August aus ihrer jeweils zweiten Eltern-Karenz zurück und verstärken nun das Operations Team von René Vrchofsky als Account Manager ASM. Beide sind bereits seit vielen Jahren in verschiedenen Bereichen bei Tech Data tätig und wir freuen uns sehr, sie wieder hier im Büro zu haben.



Neues gibt es auch bei unseren Lehrlingen. Während im September ein neuer Lehrling bei uns seine Ausbildung startet, wechseln die jetzigen Lehrlinge nun schon in die Job-Rotation.



Raffael Egger

verstärkt seit einigen Wochen die Business Unit Broadline in ihrem daily business, um dort die Grundlagen des Produktmarketings zu lernen.



Peter Ganster

wechselt ebenfalls per Anfang September in das Cisco-Team, um dort die Grundlagen des Lösungsverkaufs zu lernen.



Jason-Phillip Hummer

wechselt per Anfang September in den Vertrieb, um seine im Cisco-Team angeeigneten Fähigkeiten im Sales weiter zu vertiefen.



Christina Säckl

setzt ihre Ausbildung im Credit Services-Team fort, welches sie bis zum Jahreswechsel tatkräftig unterstützen wird.

Motivation und Erfolg werden reichlich belohnt

Freuen Sie sich auf mehr als hundert Gewinne bei der Jahresendpromo der Tech Data.



Die aktuelle Promo der Tech Data trägt den Namen „Power & Motion: Erwartet das Außergewöhnliche“. Und das kommt nicht von ungefähr. Vom 3. Oktober bis zum 11. November 2016 werden die Motivation und die erfolgreiche Arbeit der Top-Reseller besonders gewürdigt.

Bei „Power & Motion“ wird es erstmals mehr als 100 Gewinner geben (!) und die Preise haben es buchstäblich in sich. Namensgebend wirkt diesmal der Hauptgewinn: Ein X-BOW-Rennen mit vollem Programm im PS-Racing Center in Greinbach! „Der KTM X-BOW ist ein Supersportwagen für das 21. Jahrhundert: Spartanisch, leicht und auf das Wesentliche reduziert, mit möglichst vielen technologischen Innovationen“, so hat KTM CEO Stefan Pierer „seinen“ X-Bow charakterisiert. Im Rahmen des 2-tägigen Events können sich die Fahrer außer an diesem Wunderrenner auch an einem Ferrari 360 Spider, einem Lamborghini, einem Gallardo Spyder LP560 und einem 1 Audi R8 Spider probieren.

Weitere Top-Reseller werden mit dem Fischermeister Gerhard Langmaier am Fuschlsee angeln können, und einen exklusiven Blick in

die hofeigene Schaukäserei beim Oberhinterregg werfen.

Die folgende Gruppe von Top-Gewinnern kann im Eisklettergarten von Heiligenblut (unter Anleitung und gesichert) interessante sportliche Erfahrungen machen. Egal ob beim Eisklettern oder in der Eiskletterschule, ein ausgezeichnetes Rahmenprogramm mit einem zünftigen Hüttenabend machen diese Preise zu einem besonderen Erlebnis.

Für „Power & Motion“ wird es auch zwei völlig neu erdachte Preisgruppen geben: Da wäre zunächst einmal „Opera al Dente - Nudeln mit Gesang“: Ein unvergesslicher Abend, welcher leckeres Essen mit einem niveauvollen Theaterbesuch verbindet, bei dem auch gelacht werden darf. Für die Freunde uriger Events wird ein Hüttenabend in der Hengsthütte am Schneeberg plus der Fahrt mit der Zahnradbahn ein Höhepunkt bei „Power & Motion“ sein. Der köstlich-rustikale Abend wird ein Event sein, an das sich die Partner noch lange gerne erinnern werden.

Der Weg zu all diesen Preisen ist denkbar einfach: Sie als Tech Data Partner qualifizieren sich über ein für den Promotionszeitraum

definiertes Einstiegslevel bzw. mit dem Umsatz im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Gewinner sind diejenigen Teilnehmer mit dem höchsten Umsatzzuwachs über den Promotionszeitraum. Des Weiteren gewinnen auch jene Reseller, die den höchsten Umsatz im Incentivezeitraum erwirtschaftet haben. Alle Umsätze, die mit den an der Promotion beteiligten Herstellern getätigt werden, zählen in diesem Rennen doppelt.

„Wir haben diesmal eine noch nie da gewesene Menge von Preisen auszuspielen. Vom Racing-Wochenende zum Fischen oder Eisklettern, vom lustig-kulinarischen Opernevent zum rustikalen Hüttenabend - da ist für jeden Geschmack etwas dabei. Zusätzlich werden wir auch noch sehr spezielle „Boosts“ ins Spiel bringen, welche die Motivation zusätzlich anheizen werden. Ich halte den Gewinnern schon jetzt fest die Daumen, denn eine Teilnahme lohnt sich wegen der vielen Preise diesmal besonders!“, meint Barbara Gstettner-Hammer, Marketing und Communications Manager bei Tech Data Österreich.



ACC 2016 zeigt den „State of the Art“ bei Cloudtechnologien

Das Thema „Cloud“ ist in aller Munde. Schon im vergangenen Jahr setzte der Austrian Cloud Congress (ACC) den Standard für cloudfokussierte Informationsveranstaltungen im Distributions- und Fachhandelsbereich. Der ACC geht im Oktober in seine zweite Runde.

Der Austrian Cloud Congress 2016 zielt abermals auf die umfassende Information speziell für Tech Data Fachhandelspartner und deren Kunden: Am 13. Oktober wird sich im Meliá Vienna Hotel die Crème de la Crème der europäischen Cloudszene ein Stelldichein geben.

Dominic Sabaditsch, Azlan Service Provider Business Development bei Tech Data Österreich, über die Veranstaltung: „Wir haben mit dem ACC den Zahn der Zeit getroffen. Die heurige Fortentwicklung unseres ACC wird das gebotene Informationsportfolio noch einmal verbreitern und näher an reale Szenarien heranrücken. Wir sind uns unserer Vorreiterposition sehr bewusst: Mit dem „TD cloud solution marketplace“ auf der Basis von „StreamOne“ gibt Tech Data den Fachhandelspartnern ein echtes Universalwerkzeug für Abwicklung, Bestellung, Provisionierung sowie Verwaltung in die Hand. Wir kommen damit unserer Aufgabe nach, den Channel

weiter mit dem Thema zu konfrontieren, und möglichst viele Perspektiven aufzuzeigen. Die Cloud ist dabei, alles grundlegend zu verändern, wie die Vorträge auf dem ACC deutlich zeigen werden! Interessenten kann ich aufgrund der starken Nachfrage nur anraten, sich bereits jetzt einen Platz unter www.acc-techdata.at zu sichern!“

Thematisch wird der ACC 2016 heuer durch Beiträge von Acronis, dem Rechtsanwaltsbüro Aringer-Herbst-Winklbauer, APC, Cisco, F-Secure, Hewlett-Packard Enterprise, IBM, Microsoft, mybizcloud und Oracle bereichert. Das dichte Programm startet um 08:30 und läuft mit Vortrags- und Workshopblöcken bis 18:00. Genaue Ablaufpläne finden sich unter www.acc-techdata.at. Danach haben alle Besucher die Möglichkeit, in der „58 Bar“ – immerhin die höchstgelegene Rooftop-Bar Österreichs - ihre Netzwerke zu pflegen und zu erweitern.

AUSTRIAN CLOUD CONGRESS 2016

Eckdaten zur Veranstaltung

Meliá Vienna Hotel
Donau-City-Straße 7
1220 Wien

Die Location ist einfach mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar:

Die U-Bahnstation Kaisermühlen/VIC befindet sich direkt neben dem Hotel.

**AUSTRIAN
CLOUD
CONGRESS
2016**

13. OKTOBER · HOTEL MELIÁ VIENNA

Sichern Sie sich Ihr kostenloses Ticket!
www.acc-techdata.at

Azlan
Tech Data

Acronis
COMPUTE WITH CONFIDENCE

aringer herbst winklbauer
rechtsanwälte

Life Is On | APC
by Schneider Electric

Cisco
Platinum Partner

F-Secure

Hewlett Packard
Enterprise

Premier
Business
Partner
IBM

Microsoft

my.biz cloud

ORACLE
Platinum
Partner
Value Added Distributor



TD Technology Day 2016

Solide Performance mit aktuellen Themen Der Tech Data Technology Day hat sich bewährt: Die Besucher gaben der Fachhandelsveranstaltung im Schönbrunner Apothekertrakt ausgezeichnete Reviews.

Der Nachfolger des TD Forums präsentierte sich auch 2016 als inhaltlich verdichtete, themenstarke Veranstaltung. „Die Aussteller und Besucher haben uns erstklassiges Feedback gegeben. Wir haben mit dem Tech Data Technology Day 2016 den Publikumsgeschmack getroffen“, freut sich Barbara Gsettner-Hammer, „Marketing und Communications Manager“ bei Tech Data Österreich.

„Disruption passiert - mit oder ohne Sie!“ lautete das Thema von Keynotespeaker Dietmar Dahmen auf dem Technology Day. Seine Kernthesen drehten sich um die Erkenntnis, dass kein Markt von der Disruption (= die Zerstörung eines Gleichgewichts) ausgeschlossen bleibt, und die Disruption schon heute immer öfter vom Kunden vorangetrieben wird. Dieser Kunde will alles schneller, individueller, überall. Und für den Händler bedeutet das, dass man dies nur automatisiert bzw. digital erfüllen kann, und das Vertrauen des Kunden haben muss. Nur wer Vertrauen genießt, wird im Fachhandelsbereich auch technisch „Gas geben“ können.



„Tech Data hat heuer offenbar wieder viele Aussteller- und Besucherwünsche in die Planung mit einbezogen. Der Erfolg ließ daher nicht auf sich warten:

Mit der spannenden Keynote starteten Aussteller und Besucher in eine hoch informative



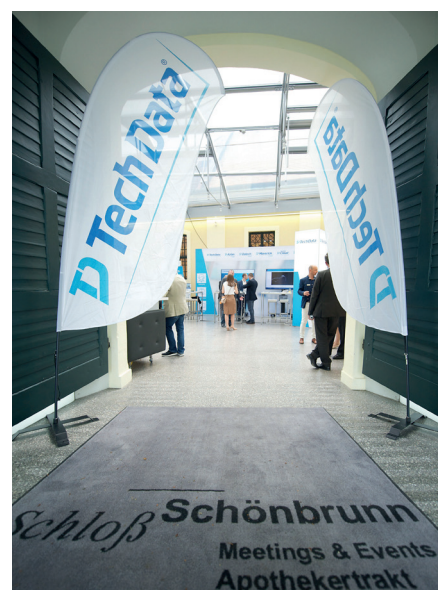
Veranstaltung, die genau zeigte, wie der ITK-Markt heutzutage funktioniert“, so Mag. Michael Rehberger, Channel Sales Manager bei HP PPS.

„Das heurige Motto der Veranstaltung lautete „Technik, wie wir sie verstehen“, der demonstrative Wissenstransfer in diesem Sinne war sehr gelungen. Für uns als einen der weltweit führenden Hersteller von Telekommunikationslösungen war das ein sehr gelungener und spannender Tag“, resümierte Kurt Manninger, Sales Director des Device Business Department bei Honor Österreich.

„Mit den Unternehmen, die im Maverick-Saal versammelt waren, setzte die Tech Data auf führende Hersteller und deren neueste Themen. Die Kontaktqualität dort war ausgezeichnet, wir sind sehr zufrieden. Für uns als international agierender Hersteller war dieser Rahmen genau richtig.“, lobte Lothar Brüster von LG Österreich.

Als teilnehmende Hersteller waren heuer Acer, Apple, APC, Autodesk, Axis, Becker, Bintec, Brother, Canon, CAT, Cisco, Coolpad, Creditreform, Datacore, Dicota, Dell, Falk, Gigaset, HPE, HP, Honor, IBM, Iiyama, Leitz, Lenovo, LG, Logitech, Microsoft, NEC, Dell Sonicwall, Sony, Tiger Geo, Toshiba, Veritas, Vision und Zyxel mit an Bord.

„Wir freuen uns über die gelungene Veranstaltung. Mit der ausgezeichneten Keynote „Disruption passiert - mit oder ohne Sie“ von Dietmar Dahmen, und einem hoch professionellen Fokus auf alles, was den österreichischen ITK-Fachhandel bewegt, haben wir eine echte Punktlandung hinbekommen“, resümiert Dorothee Stolzenberg, Country Manager Tech Data Österreich. „Schön, dass wir mit der Veranstaltung eine vielschichtige Besucherstruktur erreichen konnten, welche die Informations-, Netzwerk- und Erlebnisorientierung des „TD Technology Day“ wertschätzt.“





Tech Data verwöhnt mit „schottischen Impressionen“



Wer kennt nicht das legendäre Zitat „Es kann nur einen geben“ aus dem SciFi-Fantasy-Movie „Highlander“ von Russell Mulcahy aus dem Jahr 1986?

Dieses „Motto“ der Tech Data Herbstpromo 2015 gab einen Vorgeschmack auf die Art und Herkunft der Preise, welche ausgespielt wurde. Schottland lieferte den Hauptgewinnern eine würdige Kulisse für einen unvergesslichen Kurzurlaub: Als das Land der zerklüfteten Highlands, der tiefen Lochs, der urtümlichen Inseln und der legendären schottischen Gastlichkeit. Das Land der mystischen Burgen, der Highland Games, die Heimat des Dudelsackes, des Kilts und der charaktervollen Singlemalt-Whiskys.

Am 20. Mai 2016 starteten die 20 Gewinner der Herbstpromo im altherwürdigen „Winton House“, nördlich der Ortschaft Pencaitland. Dieses Herrenhaus wird in der schottischen Denkmalliste in der höchsten Kategorie A geführt, hier fand die „1. Tech Data HIGHLAND GAMES Meisterschaft“ daher einen geschmackvollen Start. Ein weiterer Höhepunkt des ersten Tages war der Besuch des „The Printing Press Bar & Kitchen“ - Restaurants, wo die schottische Kochlegende Colin Fleming sich um das leibliche Wohl der TD-Gäste kümmerte. Danach genossen die Teilnehmer noch eine ausgelassene Nacht in Edinburghs angesagtestem Club, dem „Lulu“.

Weiter ging die Reise am kommenden Morgen mit einer Fahrt nach Glasgow. Mit

speziellen Wasserflugzeugen wurden die Highlands überflogen, der Besuch der „Glen-goyne Highland Single Malt Scotch Whisky Distillery“ rundete den Nachmittag ab. Bereits seit über 200 Jahren wird dort Whisky hergestellt. Die Gäste der Tech Data konnten hier erleben, was die schottische Singlemalt - Tradition wirklich bedeutet. Typisch schottisch ging es auch am Abend weiter, wo im „Beehive Pub“ ein ganz traditionell geratener Pub Crawl startete.

Am dritten und letzten Tag der Schottlandreise widmeten sich die Gäste der Tech Data den touristischen Zielen der schottischen Hauptstadt: Vom Besuch einer Cashmere-Fabrik, über eine Besichtigung der Burg von Edinburgh bis hin zur Verkostung „schot-

tischer Tapas“ in der „Scotch Whisky Experience“ reichten die Angebote. Bevor man sich Richtung Heimat aufmachte, ging es noch zu einem echt schottischen Mittagessen in Edinburghs ältestem Restaurant-Pub „The Doric“.

Für die Teilnehmer war die schöne Zeit mit Tech Data eine Möglichkeit zu begreifen, was der Diplomat Sir Robert Bruce Lockhart meinte, als er über den schottischen Whisky sagte: „Jedes Land hat das Getränk, das seinem Wesen entspricht.“ Als Sponsoring Partner der Herbstpromo 2015 nahmen die Hersteller Buffalo, Zyxel, Canon, HP, Microsoft, Logitech, Apple, Lenovo, LG, Symantec, Dell, Axis, Tandberg, APC, Bintec, Microsoft Lumia und Creditreform teil.



Das flachste Notebook der Welt*

Das neue HP Spectre
Reinvent Obsession



keep reinventing

*Basierend auf einer HP-internen Analyse (Stand: 10. Februar 2016) unter Anbietern mit >1 Millionen pro Jahr verkauften Einheiten weltweit mit Clamshell-Design, Windows oder OSX zu einem Preis von >US\$ 400, gemessen an der Z-Höhe. Detaillierte Analyse: <http://h41111.www4.hp.com/pdf/spectre-laptop/spectre.pdf>. Nicht alle Funktionen stehen in allen Editionen oder Versionen von Windows zur Verfügung. Das System erfordert möglicherweise aktualisierte und/oder separat erworbene Hardware, Treiber, Software oder BIOS-Updates, damit die Funktionen von Windows voll genutzt werden können. Windows 10 wird automatisch aktualisiert. Diese Funktion ist immer aktiviert. Es können Gebühren für den Internetdiensteanbieter anfallen. Möglicherweise kommen mit der Zeit für Updates zusätzliche Anforderungen zum Tragen. Weitere Informationen unter microsoft.com.

© Copyright 2016 HP Development Company, L.P. Intel, das Intel Logo, Intel Inside, Intel Core, und Core Inside sind Marken der Intel Corporation in den USA und anderen Ländern.

Tech Data Teamchef 2016

Fachhandelspartner spielten um wertvolle Preise.

Die EM 2016 war in aller Munde; Fußballfans ebenso wie Freunde der französischen Lebensart kamen voll auf ihre Rechnung. Die Fußball-Nation Österreich fieberte mit, und musste einen schmerzlich frühen Ausstieg unseres Teams hinnehmen.

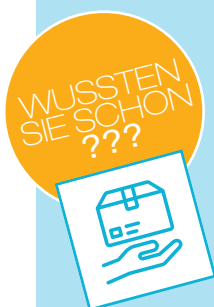
Bei Tech Data lief die Sachen ganz anders: "Tech Data Teamchef 2016" hieß die Kampagne, mit der die österreichischen ITK-Fachhändler ihr Fussballwissen, ihr „Gespür fürs Leder“ und ihre Saleskompetenz gleichzeitig unter Beweis stellen konnten. Abgerundet wurde das Ganze durch eine eigens erstellte Tipp-Spiel App namens „Road to France 2016“: Alle Gruppen- und Finalspiele konnten tagesaktuell auf der eigens eingerichteten Webseite oder direkt in der App getippt werden.

Reisegutscheine, Tischkicker, Matchbälle und Geschenkkörbe machten den „Tipp-Gurus“ des österreichischen ITK-Fachhandels Laune auf ein gepflegtes Wett-Tippen. Nach der Vorrunde und dem 1/8 Finale wurden acht Österreich-Trikots mit allen Unterschriften ausgespielt, nach dem Viertel-Finale kam viermal ein exklusives, französisches Weintrio in den Preispool. Nach dem Halb-Finale wurde zweimal ein Original Adidas EM-Spielball unter den Partnern ausgespielt. Nach dem

Finalspiel wechselte ein sagenhaft guter Garlando Pro Champion-Tischfussballtisch den Besitzer.

„Die Partner haben mit viel Sportbegeisterung und Spielfreude an unserer Aktion

teilgenommen. Dementsprechend war auch die Freude über die Preise groß“, so Barbara Gstettner-Hammer, „Marketing und Communications Manager“ bei Tech Data Österreich.



Wir versenden in Ihrem Namen

Private Labeling Service bei Tech Data.

Falls Sie die Produkte von Tech Data direkt an Ihren Kunden senden, dann nutzen Sie doch zusätzlich unseren „Private Labeling Service“. Dies hat den Vorteil, dass Ihr Kunde von uns beliefert wird, so als hätten Sie das Paket selbst geschickt. Die Lieferung ist komplett mit Ihren Adressdaten (Lieferant und Absender) versehen. Ihre Firmenadresse erscheint sowohl auf dem Versand-Aufkleber, als auch auf dem beiliegenden Lieferschein.

Tech Data tritt dabei nicht in Erscheinung. Der Kunde sieht ausschließlich den direkten Zusammenhang zwischen seiner Bestellung bei Ihnen und der Paketanlieferung. Die Kundenbeziehung bleibt allein bei Ihnen.



HPE Storage Update



Neue Shared Storage Lösungen von Hewlett Packard Enterprise.

Hewlett Packard Enterprise hat am 15. August zwei neue Shared Storage Lösungen vorgestellt, die vor allem die IT von kleinen und mittleren Unternehmen modernisieren können.

HPE StoreVirtual 3200 Storage

Das HPE StoreVirtual 3200 Storage basiert auf einer neuen Speicherarchitektur, die auf dem Konzept der Einfachheit beruht und für ein stark virtualisiertes Back-End sowie für einen einheitlichen Speicherkapazitätspool sorgt. Mit einem Einstiegspreis von unter 6.000 Euro können vor allem kleine und mittlere Unternehmen von dem Dual Controller System mit Flash-Beschleunigung und den durch Software Defined Technologien optimierten Kosten profitieren.



MSA Storage Arrays

Die branchenführenden HPE MSA Storage Arrays, mit bis dato fast einer halben Millionen verkauften Einheiten, werden um das HPE MSA 2042 Storage System erweitert. Mit 800GB eingebautem SSD Speicher und der All-Inclusive Software Suite liefert die MSA 2042 hohe Performance zu einem Startpreis von unter 10.000 Euro.

TD Azlan Hewlett Packard Enterprise Team

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung!
+43 1 48801 - 830 | hpe@techdata.at



Jürgen Reinhold
Business Unit Manager



Bernhard Pollak
Senior Presales



Michael Schwab
Presales



Dominic Sabaditsch
Business Development



Christian Hödl
Consultant & Presales



Stefan Schwarzbauer
Order Processing

Sie haben richtig gelesen:

Sie schenken uns Ihre Bestellungen, wir schenken Ihnen iPhones mit 64GB

HPE Umsatz bringt Ihnen ein neues iPhone mit 64GB

Ihr Umsatz mit Hewlett Packard Enterprise (HPE) Produkten bei TD Azlan bringt Ihnen ein neues iPhone mit 64GB. Platzieren Sie Ihre Orders zu Hewlett Packard Enterprise Produkten bei TD Azlan. Bei einem erreichten HPE Umsatz von 50.000 Euro erhalten Sie ein 4" iPhone mit 64GB (bei Redaktionsschluss: iPhone SE). Ab einem HPE Umsatz von 75.000 Euro im Aktionszeitraum erhalten Sie ein 4,7" iPhone mit 64GB (bei Redaktionsschluss: iPhone 6s).

Nur das Neueste ist gut genug

Sie bekommen von uns nur die neueste Ware. Die Angaben zu den iPhones beziehen sich auf die zum Ende der Aktion aktuellsten iPhone Generationen. Sollte Apple während der Laufzeit dieser Aktion ein Nachfolgemodell des iPhone SE bzw. des iPhone 6s präsentieren, wird das jeweilige Nachfolgemodell als Prämie ausgeschüttet.

Promoprodukte

Gewertet werden Ihre Umsätze auf HPE ProLiant Server, HPE Storage Systeme, HPE Networking und HPE Support Services (vormals CarePacks). HPE Aruba Produkte und die Optionen zu den genannten Produktbereichen werden klarerweise mitgerechnet. Umsätze von HP PPS Produkten (HP Printing- und PC-Systemen) werden NICHT mitgerechnet.

Aktionsbedingungen

- Der Aktionszeitraum erstreckt sich vom 01.09.2016 bis inkl. 31.10.2016. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich Kunden von Tech Data Österreich. Es gilt das TD Azlan Rechnungsdatum.
- Gewertet werden ausschließlich Umsätze auf Hewlett Packard Enterprise Produkte.
- Pro Partner wird maximal ein iPhone als Prämie abgegeben. Mehrfach erreichte Umsatzgrößen werden nicht mehrfach ausgeschüttet.
- Die Besteuerung wegen geldwerten Vorteils liegt im Verantwortungsbereich jedes einzelnen Empfängers.

- Die Aktion kann seitens Tech Data ohne Angabe von Gründen auch vor dem 31.10.2016 beendet werden.
- Der Versand der iPhones erfolgt nach Ablauf der Aktion und nach Verfügbarkeit der Produkte. Wir können leider kein Versanddatum zusagen.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ihr HPE-Team

Sofern Sie Fragen zu dieser Aktion haben bzw. Unterstützung bei Ihren HPE Projekten benötigen, kontaktieren Sie bitte unser TD Azlan HPE Team. Wir sind für Sie telefonisch unter 01/48801-830 erreichbar bzw. per Mail unter hpe@techdata.at. Gerne unterstützen wir Sie auch vor Ort bei Ihnen im Haus oder gemeinsam mit Ihnen bei Ihren Kunden.


**Hewlett Packard
Enterprise**



**Alle Infos zur Promo
erfahren Sie hier:**





OmniStack™ Solution mit Lenovo® System

SimpliVity hat es sich zum Ziel gemacht, die IT zu vereinfachen.

Die OmniStack-Lösung auf Lenovo System x3650 M5-Servern führt die gesamte IT-Infrastruktur unterhalb des Hypervisors in 2HE-Baueinheiten auf Lenovo-Servern zusammen. Die Lösung kombiniert acht bis zwölf Kernfunktionen von Rechenzentren, einschließlich Hypervisor, Rechenleistung, Speicher, Netzwerk-Switching, Backup, Replikation, Cloud-Gateway, Caching, WAN-Optimierung, Echtzeit-Deduplizierung und mehr.

SimpliVity liefert das Beste aus zwei Welten für Ihre IT

Cloud Economics mit Enterprise Performance, Daten-Schutz und Funktionalität für Unternehmen. SimpliVity bietet softwaredefinierte IT-Infrastruktur, die auf den branchenüblichen x86-Systemen läuft und Abstraktion, Pooling und Automatisierung von IT-Ressourcen ermöglicht. Durch die Integration von sechs bis zwölf Infrastruktur Kernfunktionen von Rechenzentren bietet die hyperkonvergente Infrastruktur von SimpliVity eine Reduzierung der Infrastruktur und Komplexität bei einhergehender Senkung der Gesamtkosten.

Darüber hinaus differenziert sich die Lösung durch eine integrierte Standortübergreifende Verwaltung und Datenschutz, bei gleichzeitig unübertroffener Storage Effizienz durch Deduplizierung, Komprimierung und Optimierung von Daten bevor sie auf die Festplatten geschrieben werden. Somit ergeben sich enorme IOPS und Kapazitätseinsparungen im Primärspeicher.

Einige Beispiele der funktionalen Mehrwerte

SimpliVity kann bereits mit einem System/Appliance starten, da die Teile die am häufigsten ausfallen per Raid und Redundanz geschützt sind, um die Daten bestmöglich zu schützen. Somit werden nicht mindestens 2-4 Nodes und Lizenzen benötigt.

Zwei Systeme können ohne weiteren 10Gbit Switch bereits zu einem HA Cluster verbunden werden.

Daten werden bei der Erzeugung sofort und für immer inline über eine Beschleunigerkarte mit 8GB NVRAM Puffer auf 4-8KB Ebene dedupliziert, komprimiert und optimiert. Ohne Beschleunigerkarte würden sehr viele Cores für einen Dedupe und Kompression Prozess „verschwendet“ und würden nicht den VMs zur Verfügung stehen. Ein SSD Schreibzwischenpuffer wird nicht benötigt und der SSD Bereich wird als Readcache genutzt.

SimpliVity hat eine globale Daten-Virtualisierung die ein Datacenter und Standortübergreifendes Verständnis der Datenblöcke auf 8KB ermöglicht und zu einer deutlichen Reduzierung der LAN/WAN Bandbreitenauslastung führt.

Ein VM zentrisches Backup ist bereits im Kern der Systemlösung bei der Entwicklung berücksichtigt worden und die VM zentrischen Voll-Backups stehen in der Federation global zur Verfügung. Dadurch reduziert sich deutlich der Bedarf viele Backuptools und

HW einzusetzen. Backups und Restores benötigen weniger als < 60 sec (auch von TB großen VM's) und können nach dem Restore sofort gestartet werden.

SimpliVity & Lenovo gibt es exklusiv nur bei Tech Data / Azlan.

Bei Interesse stehen Ihnen die Spezialisten Alexander Groß und Stephan Schmalhofer gerne zur Seite:



Alexander Groß
Sales Executive Lenovo
Enterprise Systems
+43 676 847 774 381
alexander.groiss@
techdata.com



Stephan Schmalhofer
Senior Product Sales Specialist
+43 676 847 774 371
stephan.schmalhofer@
techdata.at



IBM Watson Explorer

Neuster Meilenstein in der Geschichte der Business Intelligence.

Premier
Business
Partner



Unternehmen sammeln eine Unmenge an Daten, ohne diese jedoch sinnvoll verwerten zu können. Herkömmliche Systeme können die oftmals unstrukturierten Daten nur zu einem geringen Teil auswerten. An dieser Stelle setzt der Watson Explorer von IBM an: Diese kognitive Software tritt erstmals in einen intelligenten Dialog mit dem Nutzer. Diese Eigenschaft macht es einzigartig unter der Software-Landschaft der Business Intelligence.

Highlights

- IBM Watson Explorer ermöglicht schnelle und effiziente Auswertung und Analyse von unstrukturierten Informationen.
- Durch ausgereifte Analysemethoden ergibt sich ein besserer Überblick und Einblick in Informationen.
- Durch Erkennen von Trends und Zusammenhängen in unstrukturierten Informationen, können auf Fakten basierende Entscheidungen getroffen werden.
- Die Kombination von strukturierter & unstrukturierter Datenanalyse führt zu besseren Entscheidungen.

Watson Explorer ist eine umfassende Content Analyse- und Suchplattform, welche analytische Intelligenz bereitstellt und eine auf Konzepten basierte semantische Suche von Dokumentinhalten ermöglicht.

Watson Explorer führt eine natürlichsprachige Verarbeitung durch, es versteht den Sinn und Zusammenhang geschriebener Wörter und Sätze in unstrukturierten Dokumenten, Berichten, E-Mails, Notizen oder beliebigen Geschäftsanwendungen.

Einsatzbeispiele

Versicherungsunternehmen

verwenden Watson Explorer zur Analyse von Schadensmeldungen. Dabei werden Text-

formulierungen aus Schadensprotokollen linguistisch analysiert. Schadensreferenten können so automatisiert typische Schadensberichte von atypischen Schadensmeldungen auf Knopfdruck getrennt darstellen und bearbeiten.

Im Öffentlichen Bereich

wird Watson Explorer verwendet, um Kriminalitätsanalysen für den Polizeiapparat zu verbessern oder um Gefahrenlagen im Bereich der öffentlichen Sicherheit besser einzuschätzen.

Einzelhandel-, Konsumgüter-, und Telekommunikationsunternehmen

nutzen Watson Explorer um die Zufriedenheit der Kunden weiter zu steigern. Dies ist durch eine schnelle Analyse von Kundenrückmeldungen möglich, welche mittlerweile oft über mehrere Medienkanäle erfolgen kann. Durch so gewonnene neue Erkenntnisse können Marketing-Kampagnen adaptiert und Produkte und Dienstleistungen den geänderten Kundenwünschen entsprechend optimiert werden.

Unternehmen aus der produzierenden Industrie

verwenden Watson Explorer für die Qualitätssicherung als Frühwarnsystem um schnellstmöglich Qualitätsprobleme zu erkennen und um teure Rückholaktionen zu vermeiden.

Aus dem Bereich der Gesundheitsversorgung

nutzen Kliniken Watson Explorer auch in Kombination mit vorausschauenden Bewertungswerkzeugen um Verbesserungen der medizinischen Behandlung zu erzielen. Behandlungsmethoden und deren „Folgen“ können analysiert werden. Risikofaktoren können identifiziert werden, wie z.B. auffällige Verhaltensmuster bei Patienten nach Operationen. Aus diesen Erkenntnissen lassen sich „Risikopatienten“

früher identifizieren und danach kann die Therapie gezielt ausgerichtet werden.

Medien- und Kommunikationsunternehmen

nutzen Content Analytics-fähige facetiierte Suchfunktionen um einen schnelleren Zugriff auf Medieninhalte zu bekommen.

Kontaktieren Sie uns!

Bei Interesse freuen sich unsere Spezialisten Petra Nehrer, Pavel Theurer und Johannes Föger über ihre Kontaktaufnahme.



Petra Nehrer

Account Manager

IBM Software

+43 676 847 774 346

petra.nehrer@techdata.com



Pavel Theurer

Presales Specialist

IBM Software

+43 676 847 774 304

pavel.theurer@techdata.at



Johannes Föger

Business Development

Manager IBM Software

+43 676 847 774 306

johannes.foeger@techdata.at

Erhalten Sie bis zu 50 Prozent Rabatt auf Autodesk-Software

AutoCAD LT, das unverzichtbare Zeichenwerkzeug.



Erstellen Sie 2D-Zeichnungen mithilfe der benutzerfreundlichen Werkzeuge von Autodesk® AutoCAD LT®. Beschleunigen Sie Ihre Entwurfsprozesse mit innovativen Werkzeugen für mehr Produktivität. Tauschen Sie Dateien mithilfe der zuverlässigen TrustedDWG™-Technologie aus. Nutzen Sie vernetzte Lösungen für Desktop, Cloud und Mobilgeräte für die Zusammenarbeit. Profitieren Sie von einem kostenlosen, verbesserten Zugriff auf den Support, wenn Sie AutoCAD LT abonnieren.

Sparen Sie jetzt 50%

Bestandskunden können bis zu 50 % auf die UVP für ein 3-jähriges Abonnement eines zugelassenen Produkts ihrer Wahl sparen, wenn sie ihre zugelassenen Seriennummern und alle damit verbundenen Arbeitsplätze eintauschen, und zwar für Dauerlizenzen der Versionen R14 (Veröffentlichungsjahr 1998) bis 2016 und/oder Dauerlizenzen der Version 2017 ohne aktiven Wartungsvertrag. Alle Lizenzen, die mit der eingetauschten

Dauerlizenzseriennummer verbunden sind dürfen dann nicht mehr verwendet werden und müssen deinstalliert werden.

Bedingungen

- Das Angebot gilt vom 7. August bis zum 21. Oktober 2016.
- Produkte der LT-Familie dürfen nur zu Abonnements für die LT-Familie eingewechselt werden.
- Weitere Informationen unter <https://autodeskradeinpromo.pmcprograms.com/>

Kein altes Produkt zum Tauschen oder Sie benötigen ein neues Abonnement aus der Autodesk Produktfamilie?

Profitieren sie von den Rabatten für neue mehrjährige Abonnements.

- 5% Rabatt auf ein 2-Jahres-Abonnement
- 10% Rabatt auf ein 3-Jahres-Abonnement

Bedingungen

Gilt für folgende Produkte: LT Family, AutoCAD Family, vertikale Produkte und Industry Collections

50% Rabatt auf AutoCAD 360 Pro

Sichern Sie sich 50% Rabatt auf Autodesk AutoCAD 360 Pro New Single-user Annual Subscription mit Basic Support. Schließen Sie mit AutoCAD 360 Pro die Lücke zwischen dem AutoCAD Arbeitsplatz im Büro und CAD vor Ort! Das Angebot ist gültig vom 07. August bis 21. Oktober 2016.

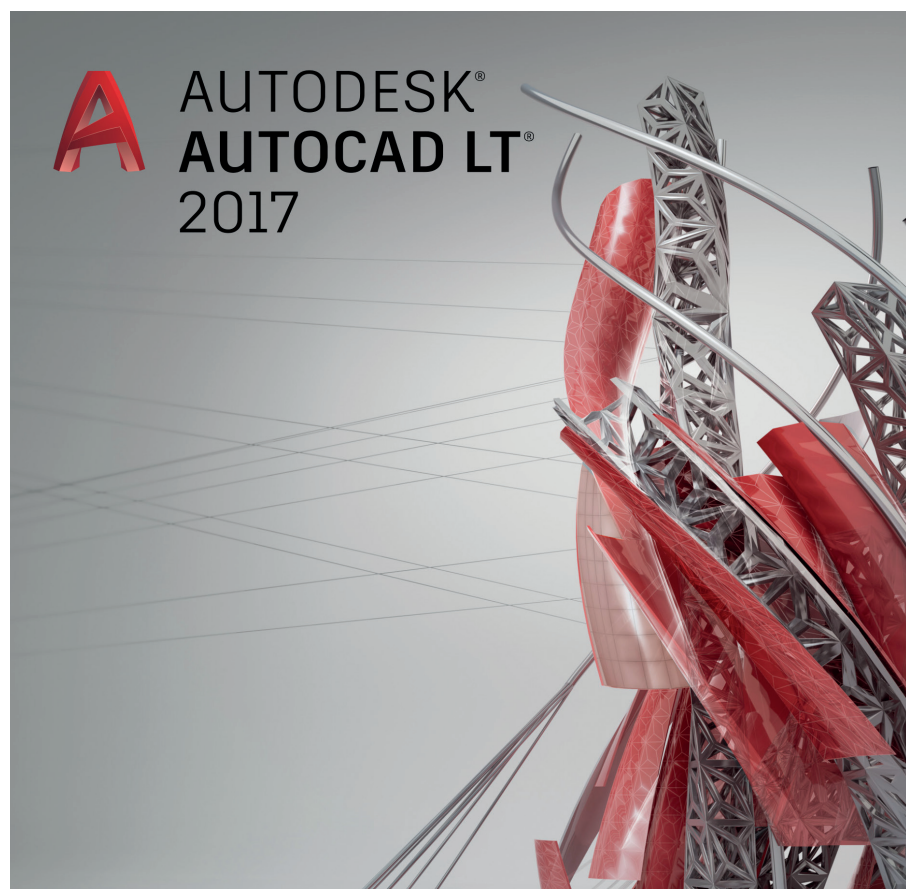
Sie haben Fragen zu den Autodesk-Promotions?

Das Datech-Team steht Ihnen gerne zur Verfügung:

- Tel.: 01 / 48801 – 157
- datech@techdata.at

SICHERN SIE SICH EINEN RABATT VON 50% AUF AUTODESK-SOFTWARE

ZEITLICH BEGRENZTES UMTAUSCHANGEBOT





Wandelbar. Kraftvoll. Innovativ.

Lesen Sie hier, wie Ihr Business von Windows 10 Pro Devices profitiert.

Jedes Unternehmen kann mit den richtigen Menschen und den richtigen Tools sein volles Potenzial entfalten. Mit einem Windows 10 Pro Device haben Sie das richtige Werkzeug, um Großes zu vollbringen.

Vorteile von Windows 10 Pro Devices:

Innovative Windows 10 Pro Funktionen, mit denen man mehr erledigen kann

Neue Eingabemethoden ermöglichen natürliches und intuitives Interagieren – so zum Beispiel mit Sprachsteuerung, Stiftunterstützung und Touch-Eingabe.

Noch höherer Schutz vor modernen Sicherheitsrisiken

Ein neues Windows 10 Pro Device hat zahlreiche eingebaute Sicherheitsfunktionen, die das Risiko und den finanziellen Schaden minimieren.

Vereinfachtes Geräte-Management

Neue Windows 10 Pro Devices haben einen eingebauten mobilen Device-Management Client, der genau dies vereinfacht. Individualisierbare und automatische Updates stellen sicher, dass Ihre Geräte am neusten Stand der Technologie sind.

Eine große Vielfalt an Devices – je nach Anforderungen und Budget

Wählen Sie jetzt aus einem großen Portfolio an wandelbaren high-quality Devices mit Touch-Eingabe, Stift-Eingabe, Sprachunterstützung und mobilem Breitband. Von einem kleinen, schmalen 2-in-1 über robuste Tablets bis hin zu Konferenzraum-Displays mit Touchscreen.

Nur Windows 10 Pro Devices bieten:

- Eine breite Auswahl an Formfaktoren und Preislagen
- Ein konsistentes Nutzererlebnis über alle Geräteklassen hinweg
- Nahtlose Integration in Ihre bestehende Infrastruktur
- Sicherheit auf Unternehmensniveau für sensible Unternehmensdaten mit gerätebasierter Multifaktor-Authentifizierung zum Schutz vor Phishing-Attacken und Lücken in der Passwort-Datenbank
- Die größte Auswahl an USB- und kabellosem Zubehör

Welches Windows 10 Pro Device ist das Richtige?

Windows Tablets, Laptops, und Phones:

Kraftvolle Hardware, lebendige Displays und schlanke Formfaktoren bieten die beste mobile Produktivität

2-in-1 Devices:

Ultimative Flexibilität für all jene, die schnell zwischen Schreibtischarbeit und mobiler Tätigkeit wechseln müssen

All-in-One Devices (AiO):

Die großen, schönen Screens sind perfekt für Multitasking – lassen Sie sich mehrere Dokumente und Apps gleichzeitig anzeigen

Besuchen Sie www.techdata.at und finden Sie mehr über Windows 10 Pro Devices heraus.

TD#	Hersteller #	Beschreibung	HEK
3668235	L5H06EA#ABD	HP Elite x2 1012 G1	€ 1.405,63
3730109	V1A81EA#ABD	HP EliteBook Folio 1040 G3	€ 1.465,71
3729142	20FQ0040GE	Lenovo ThinkPad X1 Yoga 20FQ	€ 1.846,53
3728974	20EM000VGE	Lenovo ThinkPad Yoga 460 20EM	€ 1.995,95
3755909	NX.VCKEG.002	Acer TravelMate P648-M-53FA	€ 787,94
3734565	PT16BE-009006GR	Toshiba Portégé Z20t-C-11E	€ 1.590,00


 Windows Server

Windows Server 2016

Cloud-Geschwindigkeit in Ihr Rechenzentrum bringen.

Was zählt ist die Geschwindigkeit

Die größte Herausforderung für die IT sind heutzutage nicht mehr die Kosten, vielmehr ist es die Geschwindigkeit. Denn beim Umstieg in eine „Cloud-first“-Welt geht es darum, dem Wettbewerb voraus zu sein. Neue Anwendungen und neue Funktionen für Anwendungen fördern den Geschäftsnutzen. Dieses anwendungszentrierte Denkweise bewirkt, dass Sie auch Ihr Rechenzentrum anders betrachten müssen.

Mit den hybriden Rechenzentrumslösungen der 2016er Generation bringt Microsoft Cloud-inspirierte Technologien in das traditionelle Rechenzentrum. Neue und erweiterte Funktionen können Ihnen dabei helfen, das Optimum aus Ihren vorhandenen Ressourcen herauszuholen – und gleichzeitig Ihren Kunden Innovationen zu liefern. Vom software-definierten Rechenzentrum bis hin zur Anwendungsplattform bietet Windows Server 2016 neue Investitionen in Cloud-Technologie, von denen Ihr Rechenzentrum direkt profitieren kann.

Entscheidende Vorteile

- Aktualisierungen vereinfachen und die Belastbarkeit steigern mit einer Virtualisierung auf Enterprise-Niveau
- Mehr Flexibilität erhalten durch fortgeschrittene, in der Cloud entwickelte Funktionen für software-definierte Netzwerke
- Kosten reduzieren und die Leistung steigern mit cloud-inspiriertem Speicher
- Erweiterung der Sicherheitsoptionen um einen „Null Vertrauen“-Ansatz
- Innovationen erleichtern dank der Möglichkeiten einer modernen Anwendungsplattform

IT-Herausforderungen mit einem Software-definierten Ansatz erfüllen

Der Begriff „software-definiert“ findet sich überall, und dafür gibt es einen Grund: Unternehmen wollen Kosten reduzieren und die Flexibilität steigern. Dies ist Teil dessen, was den Software-definierten Ansatz wertvoll macht. Doch wenn Sie sich schneller voran bewegen möchten, besteht der erste und grundlegende Schritt darin, eine Infrastrukturebene zu erstellen, die das widerspiegelt, was in Public Clouds gemacht wird.

Mit Windows Server 2016 erhalten Sie neue fortgeschrittene Funktionen, die die Möglichkeiten des software-definierten Rechenzentrums weiter ausdehnen. Die in den Bereichen Speicher, Netzwerk und Computer zu findenden Verbesserungen sind vollständig in die Plattform integriert und liefern Ihnen die Grundlage, die Sie benötigen, um Ihre Geschäftsanforderungen effizient zu erfüllen.

Rasche Innovationen fördern mit einer modernen Anwendungsplattform

Windows Server 2016 stellt Ihnen neue Funktionen zur Verfügung, um moderne Anwendungen zu Ihrem neuen Standard zu machen. Windows Server-Container und Hyper-V-Container liefern Ihnen Tools zur schnellen Iteration und deutlich leichteres DevOps. Mit Nano Server gibt es zudem eine neue Bereitstellungsoption, die den Footprint sowohl für Anwendungen als auch für das Betriebssystem selbst drastisch reduziert. Durch die Verringerung der Wartungsvoraussetzungen und die verbesserte Sicherheit bildet Nano Server die Grundlage für eine moderne Anwendungsplattform. Mit Windows Server 2016 bekommen Sie somit ein echtes

„einmal schreiben, überall bereitstellen“-Modell, das maximale Anwendungsflexibilität bietet.

Software-definiertes Rechenzentrum

Computer mit hoher Belastbarkeit

Windows Server 2016 bietet eine vereinfachte Aktualisierung der Virtualisierung, neue Optionen zur Bereitstellung sowie eine gesteigerte Belastbarkeit.

Speicher mit reduzierten Kosten

Windows Server 2016 enthält neue Speicherangebote für software-definierten Speicher, die die Belastbarkeit, reduzierte Kosten sowie eine erweiterte Steuerung in den Vordergrund rücken.

Vereinfachte Netzwerke

Software-definierte Netzwerke sind von entscheidender Bedeutung für die Infrastruktur-Innovationen von Windows Server 2016. Schlüsselemente des neuen Netzwerk-Stacks sind der skalierbare Netzwerk-Controller zur Richtlinienprogrammierung, ein neuer Load-Balancer für Hochverfügbarkeit und Leistung sowie ein erweitertes Gateways für Hybridverbindungen.

Erweiterte Sicherheit

Windows Server 2016 unterstützt Sie beim Schutz vor heutigen Bedrohungen mit einem in der Hardware verankerten „Null Vertrauen“ („zero-trust“) –Sicherheitsansatz.

StreamOne Update

Der Cloud Solution Store von Tech Data wächst.



Unser StreamOne-Team war auch im Sommer aktiv und arbeitete an neuen Features, APIs sowie verbessertem Design und Funktionen. In den nächsten Zeilen informiert wir Sie, was in den letzten Wochen passiert ist.

World Partner Conference (WPC) Update

Die WPC 2016 stand heuer ganz im Zeichen der digitalen Transformation der Partner von Microsoft. Tech Data konnte auf der WPC sechs Preise entgegennehmen, drei davon kamen direkt von Microsoft, drei weitere wurden von Hewlett Packard Enterprise (HPE) und Microsoft gemeinsam gestiftet.

Cloud Solution Provider Programm (CSP)

Das gesamte Microsoft CSP-Portfolio ist bei Tech Data verfügbar, das beinhaltet sämtliche Corporate-, Academic- und Education-Angebote. Ebenso ist Microsoft Azure auf StreamOne verfügbar. In diesem Szenario sind der Azure Account, Site Recovery, Backup, SQL Server und Virtual Machines voll automatisiert, innerhalb von fünf Minuten aktiv und einsatzbereit. Egal, ob Test-, Open-oder Advisory-Modell, die Kommunikation zu Microsoft geschieht rasend schnell und in höchstem Grade automatisiert. Die API-Schnittstellen kommunizieren aus StreamOne heraus in Echtzeit mit dem Microsoft Universum.

Die verbesserte Kommunikation zwischen StreamOne und Microsoft bringt eine erheblich erhöhte Geschwindigkeit, zum Beispiel bei der Änderung der Useranzahl. Innerhalb von 90 Sekunden (!) sind die StreamOne-Änderungen bei Microsoft sichtbar.

Partner APIs und White Label Store

Das White Label Projekt von Tech Data gibt jedem Partner die Möglichkeit, einen Online Shop auf der eigenen Homepage zu integrieren und für Endkunden freizuschalten.

Die Vorteile sind:

- Die bestehende StreamOne-Infrastruktur im Hintergrund
- Das gesamte CSP-Portfolio von Microsoft
- BitTitan
- Integrierte Verrechnung für Endkunden
- Endkunden verwalten die Lizenzanzahl (wenn gewünscht)
- Der Shop ist Suchmaschinen-optimiert
- Hinzufügen von Partnerdienstleistungen

Zusätzlich haben wir 14 APIs vorbereitet, damit unsere Partner den White Label Shop mit dem eigenen System anbinden können. Auf dieser Art und Weise beschleunigen wir die Kommunikation zwischen StreamOne und Partnerumgebung und reduzieren mögliche Datenverluste.

Neu im Programm: Office 365 Enterprise E5

Sie erhalten alle neuen Funktionen in Kombination mit den soeben veröffentlichten Office 2016-Anwendungen. Unter diesem Aspekt hat es noch nie eine bessere Zeit für den Umstieg auf das wohl umfassendste Office 365-Angebot gegeben. Einblicke – persönlich oder organisationsübergreifend: Dank der benutzerfreundlichen Datenüberwachung und den tiefgreifenden Analysetools können Sie mit noch interaktiveren Berichten, einfacheren Dashboards und beeindruckenden Datenvisualisierungen in Ihren Daten neue Zusammenhänge entdecken.

Benutzerzentrierte Sicherheit: Um Ihre Sicherheit kümmern sich Microsoft, damit müssen Sie sich nicht belasten. Dank verbessertem Datenschutz, Transparenz und optimierten Benutzersteuerelementen verfügen Sie nun über noch mehr Kontrolle – es ist unverkennbar, warum dies das sicherste Office ist, das je entwickelt wurde.

Produkt des Monats: Azure Backup

Azure Backup ist eine einfache und kostengünstige Backup-as-a-Service-Lösung, mit der bewährte lokale Tools durch umfassende und leistungsstarke Tools in der Cloud erweitert werden. Sie bietet Schutz für die Kundendaten, ganz unabhängig davon, wo sie sich befinden: im Rechenzentrum des Unternehmens, in Remotebüros und Zweigstellen oder in der öffentlichen Cloud. Gleichzeitig werden die besonderen Anforderungen der einzelnen Szenarien berücksichtigt. Azure Backup befindet sich jetzt zusammen mit Azure Site Recovery auf einer nahtlosen Portaloberfläche und bietet konsistente Tools für Sicherungen außerhalb des Standorts und zur Wiederherstellung von Geschäftsabläufen sowie eine einheitliche Anwendungsverfügbarkeit und Datensicherheit.

Wenn Sie mehrere Infos zu den Themen Microsoft CSP, StreamOne, Azure sowie White Label erhalten wollen, kontaktieren Sie bitte unser Team unter cloud-business@techdata.at oder am Telefon (01) 48801 315.













Gehen Sie in die Cloud und meistern Sie dies
unterstützt von Tech Data

Unsere neuen CSP Funktionen machen das Bestellen noch schneller und einfacher



Dimi Rogatchev

Stream One

Microsoft Cloud Specialist

+43 1 48801 - 315

cloud-business@techdata.at

iPad in Unternehmen

Die beste Technologie einsetzen.



Jetzt auf iOS umsteigen.

Noch nie war der Zeitpunkt günstiger, mit iOS Hervorragendes zu leisten. In Zusammenarbeit mit Apple und leistungsstarken Partnern kann jedes Unternehmen das iPhone und das iPad überall einsetzen. Von der Finanzierung bis zum Kauf, von der Implementierung bis zum Support – es gibt für den Bedarf jedes Unternehmens geeignete Angebote für den mobilen Einsatz von iOS.

Die beste Option für unternehmerisches Handeln.

Apple kooperiert mit den weltweit führenden Technologie-Unternehmen, um die Einführung von iOS in Unternehmen jeder Größe zu fördern, und den Mitarbeitern mit iPhone und iPad eine optimale Benutzererfahrung zu bieten. Von der Integration mit Backend-Systemen und dem Aufbau eines schnellen Unternehmensnetzwerks bis hin zum Life Cycle Management und der App-Entwicklung stehen Partner bereit und bieten Lösungen, die genau auf die Anforderungen von Unternehmen zugeschnitten sind.

Apple und SAP werden zusammen neu erfinden, wie Unternehmen in aller Welt mit

SAP Systemen auf iOS laufen, indem leistungsstarke, native Apps, ein neues SDK und eine Trainings-Akademie zur Verfügung gestellt werden.

Apple und Cisco arbeiten zusammen an der Optimierung von Cisco Netzwerken für iOS Geräte, an einem noch besseren Sprachergebnis für das iPhone und sie entwickeln gemeinsam großartig Apps für die Zusammenarbeit.

In Zusammenarbeit mit Apple entwickelt IBM iOS Apps, die sich nahtlos in Backend-Systeme einbinden lassen, über ausgereifte Analysefunktionen verfügen und Mitarbeiter in die Lage versetzen, mit ihren iOS Geräten noch produktiver zu arbeiten.

Individuelle Apps erstellen.

Mit iOS ist es ganz einfach, leistungsstarke Apps für Unternehmen zu entwickeln. Durch die Nutzung der neuesten iOS Geräte, Entwickler-Tools und der Programmiersprache Swift können Unternehmen echte Erlebnisse für iPhone und iPad entwickeln. Apple bietet alle nötigen Ressourcen, um sofort loszulegen.

AppleCare Support für jedes Unternehmen.

Mit Unterstützung von AppleCare können Unternehmen jeder Größe unternehmensweit und ohne zusätzliche IT-Ressourcen Support für iOS Geräte leisten. AppleCare Programme schützen iOS Geräte, bieten erweiterten Support für IT-Mitarbeiter und ermöglichen die Geräterwartung vor Ort.

Wir unterstützen Sie!

Die Tech Data Apple Business Unit mit Marijana Gasic als B2B Development Manager unterstützt Sie dabei, gemeinsam mit Apple als Unternehmen zu wachsen. Wir bieten Ihnen neben dem gesamten Apple Portfolio eine Reihe von Apple-spezifischen Services und Mehrwerten an, welche Ihnen den Alltag erleichtern.



Marijana Gasic
 B2B Manager Apple
 +43 1 48801 - 568
 +43 676 847 774 347
 marijana.gasic@techdata.at



PartnerDirect
Distributor

Das DELL PartnerDirect Programm – registrieren Sie sich noch heute!

Das Zahlen von Registrierungsgebühren und Beantworten von Hunderten Fragen gehört der Vergangenheit an – ab sofort können Sie sich in wenigen Schritten und kostenlos registrieren!

Da DELL Ihnen innerhalb eines einzigen erfolgreichen Unternehmens ein komplettes Portfolio an IT-Lösungen anbietet, kann DELL Ihnen dabei helfen, umfassende und perfekt auf die Anforderungen Ihrer Kunden abgestimmte Lösungen zu finden. DELL steht Ihnen als zuverlässiger Partner zur Seite und ist optimal aufgestellt, um sich in Zukunft ohne Kompromisse darauf zu konzentrieren, Ihnen zu mehr Erfolg zu verhelfen.

Das DELL PartnerDirect Programm unterstützt Sie dabei, kundenorientierte Lösungen anzubieten und Ihr Geschäftsvolumen zu steigern. Sie profitieren durch die klare Unterscheidung von der Konkurrenz durch die angebotene Dienstleistung und DELLs hervorragenden Service. Nutzen Sie DELLs guten Ruf und Glaubwürdigkeit in der Branche, um mehr Kunden zu erreichen!

Mit dem Loyalty Program für registrierte Partner belohnt DELL Ihre Umsätze über die Distribution mit Treuepunkten. Die Punkte können gegen Preisnachlässe beim nächsten Kauf von Dell Produkten oder für Co-Marketing-Materialien eingesetzt werden. Damit steigern Sie Ihre Margen und setzen sich professionell in Szene.

Ihre Vorteile als DELL Partner. Besuchen Sie <http://partnerdirect.dell.com>

Einfacher Registrierungsprozess

Einfacher Registrierungsprozess für das DELL PartnerDirect Programm und das Loyalty Program for Registered Resellers mit kostenloser D&B-Risikobewertung. Falls weitere Prüfungen notwendig sein sollten, gelten zusätzliche Gebühren. In diesem Fall können Sie entscheiden, ob Sie mit dem Prozess fortfahren oder ihn abbrechen möchten.

Chance auf höhere Margen

Incentives und Prämien im Loyalty Program for Registered Resellers

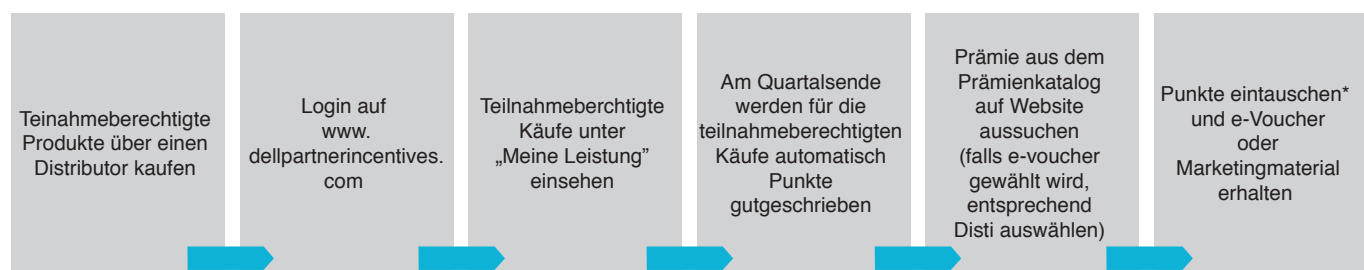
News über DELL

Neuigkeiten über die DELL Produkte und Lösungen direkt per E-Mail und über das PartnerDirect Portal

Zugriff auf DELL Marketing- und Verkaufstools

- Hochwertige kostenlose Online-Schulungen
- Marketing- und Verkaufstools
- Verkaufsfördernde Materialien wie Datenblätter, FAQ, Positionierungshilfen
- Co-Marketing-Materialien (E-Mail-Vorlagen, Marketing-Leitfäden, Inhalte für Social Media, Produktbilder)
- Vorkonfigurierte, beim Kunden einsatzbereite Lösungen für mehr Effizienz

Prozess Loyalty Program



Die Punkte gelten nach der Gutschrift bis Ende des Quartals und verfallen bei Nichteinlösung. Sie werden auf der Website und per Mail über die Punkte informiert, die bald verfallen.

*Das Loyaltyprogramm ist unabhängig vom Partner Advantage Program und hat deshalb ein separates login. D.h. nehmen Sie an beiden Programmen teil, haben Sie zwei accounts.



Dünn & leicht - DELL Vostro

DELL Vostro 14/15 5000 - demnächst bei Tech Data.

Vostro lässt keine Wünsche offen

Die Vostro Familie wurde entworfen um alles zu bieten was Ihr Kunde wünscht und nichts, was er nicht braucht. Ob in der Buchhaltung, Lagerwirtschaft, im Office – die Vostro Familie ist dafür bestimmt dabei zu helfen dass das Geschäft in jeder Hinsicht rund läuft. Verlässliche Sicherheitsfeatures, Dells Weltklasse-Support und die einfache Bedienbarkeit kommen hier mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis zusammen.

Preisgünstig, ohne Qualitätseinbußen

Vostro ist preisgünstig, aber bei der Qualität werden keine Kompromisse gemacht. Noch nie war es preiswerter in DELL Business-Class einzusteigen. Die Vostro Desktops bieten vor allem im SMB-Umfeld das richtige Werkzeug und konzentrieren sich auf das Wesentliche: DELLs hervorragende Qualität und Support. Wenn Ihre Kunden mit wenigen IT-Arbeitsplätzen und knappen Budgets keine Kompromisse eingehen wollen, dann sind die Vostro Desktops genau das richtige. Die Vostro 3000 Notebooks sind dank DVD-Brenner und VGA-Port nahtlos in bestehende Infrastrukturen zu integrieren und gerade für den Bildungsbereich interessant. Für alle Geräte bieten wir selbstverständlich DELL Pro Support an – DELLs hervorragenden Kundenservice. DELL testet seine Vostros

mit fünfzig verschiedenen Testprogrammen, um den hohen Qualitäts-Standard zu halten. Sollte aber doch einmal ein Problem auftauchen, ist es gut zu wissen, dass Ihre Kunden in guten Händen sind und DELLs Pro Support rasch und kundenorientiert den Fall löst.

Besuchen Sie unseren E-Shop InTouch, wir haben ein breites Sortiment an DELL Vostro Clients auf Lager.



DELL empfiehlt Windows 10

Unser DELL-Lagersortiment wird nun Schritt für Schritt auf Windows 10 Pro umgestellt, hier finden Sie die Informationen zum Umstieg auf Windows 10:

Windows 7 Factory Install	EOL ab 31. Okt 2016
Windows 8.1 Factory Install	EOL ab 31. Okt 2016
Windows 7/8.1 Factory Install with Windows 10 license (besser bekannt als Windows 7 Downgrade)	EOL ab 31. Okt 2017 Ab 31. Okt 2016 nur gegen Aufpreis
Windows 10 Factory Install	Ist uneingeschränkt verfügbar und ist das preisgünstigste Windows Betriebssystem



DELL Vostro 3559

- Intel® Core™ i5 6200U Prozessor
- 4GB RAM - 500 GB HDD - 15,6" HD
- Win 7 Pro 64-bit / Win 10 Pro 64-bit

Tech Data # 3919956 | Hersteller # 9DGWY?AT

HEK € 325,00 - solange der Vorrat reicht!

Bei Fragen kontaktieren Sie gerne unseren Produktmanager:



Gottwin Neumann

Product Manager

+43 1 48801 - 219

+43 676 847 774 345

gottwin.neumann@techdata.com

Ist das WLAN Ihrer Kunden geeignet für ihre Umgebung?

ZYXEL

So bestimmen Sie den richtigen Access Point



APs mit intelligenten Antennen

können zahlreiche Benutzer unterstützen, die gleichzeitigen WLAN-Zugang übergreifend über mehrere Geräte benötigen



APs mit herkömmlichen Antennen

bieten zuverlässiges WLAN für eine konstante Anzahl an Benutzern, die typischerweise nur jeweils ein Gerät verwenden

Welchen Vorteil bietet die intelligente Antennentechnologie?

APs mit intelligenten Antennen



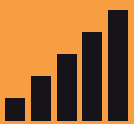
Signal-Optimierung zur **Maximierung von Kapazität und Reichweite** für extrem effektives WLAN für viele Benutzer



Auf die WLAN-Anforderungen von **dynamischen Unternehmen** abgestimmt, die u.a. BYOD, Smart Technology und mobile Anwendungen nutzen wollen



WLANs können sowohl in zeitlicher als auch technischer Hinsicht kostenintensiv sein. **Unterstützung bei der Erstellung von Angeboten und attraktive Rabatte** sorgen für problemlosere Abläufe und mehr Profitabilität.



Ein hoher SNR-Wert (Signal-to-Noise Ratio) **reduziert Störungen zwischen Geräten** – ideal für belebte Bereiche mit hoher Dichte an APs und Anwendern wie Hotels, Flughäfen und Schulen

APs mit herkömmlichen Antennen



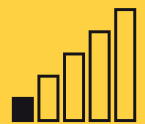
Signal-Optimierung zur **Maximierung der Reichweite** für gutes WLAN für eine durchschnittliche Anzahl an Benutzern



Auf die WLAN-Anforderungen von **statischen Unternehmen** ausgerichtet, bei denen eine zukunftssichere Infrastruktur keine Priorität darstellt



Im WLAN-Markt werden üblicherweise Access Points mit herkömmlichen Antennen eingesetzt, daher **ist eine niedrigere Preisgestaltung erforderlich**, was zu einem wettbewerbsintensiven Markt führt.



In Bereichen mit vielen Funk-Störungen und vielen APs können zu Zeiten mit höherem WLAN-Bedarf als normal **die Signale durch Interferenzen schwächer sein**

Welche Produkte empfehlen wir?



Qualitativ hochwertiges und zuverlässiges WLAN mit Smart Antenna Technologie: die **WAC6500 Serie** von Zyxel

Wenn Sie nach einem AP mit herkömmlicher Antenne suchen, liegen Sie bei der **NWA5000 Serie** von Zyxel genau richtig



Entdecken Sie den technologischen Vorsprung von Zyxel-Produkten

Limitierte lebenslange Garantie • Kostenloser technischer Support • Kostenlose Firmware-Upgrades



TDinsight



Life Is On

APC
by Schneider Electric

aruba
a Hewlett Packard
Enterprise company

AXIS
COMMUNICATIONS

CISCO
Distribution
Partner



Hewlett Packard
Enterprise

Premier
Business
Partner
IBM

LANGCOM
Systems

Lenovo

Microsemi

Microsoft

ORACLE Platinum
Partner
Value Added Distributor

DELL SonicWALL

Mit TDInsight schlägt TD Azlan einen neuen, beschleunigten und individuellen Kommunikationsweg ein.

Bei TDInsight erhalten Sie aktuelle News, speziell in den Bereichen Server- und Storage-Systeme, Enterprise Software, Security und Netzwerk-lösungen, aber auch Informationen zu bevorstehenden Events, Trainings und Webinaren.

Vorbeischaun lohnt sich!

Ihr e-Cosultant
News, Promos & Events aus erster Hand.
www.tdinsight.at



Azlan
TechData